



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

Commissariaat voor de Media  
t.a.v. de heer T. van Osch  
Postbus 1426  
1200 BK HILVERSUM

BEZOEKADRES  
Mosae Forum 10  
6211 DW Maastricht

POSTADRES  
Postbus 1992  
6201 BZ Maastricht  
WWW.GEMEENTEMAASTRICHT.NL

ONDERWERP  
Vastgestelde aanvullende toetsingscriteria voor  
aanwijzingsprocedure lokale publieke omroep

DATUM  
17 december 2024

BIJLAGEN  
1

BEHANDELD DOOR  
SNM (Sammie) Pierik

DOORKIESNUMMER  
043 - 350 3123

ONZE REFERENTIE

E-MAILADRES  
Sammie.Pierik@maastricht.nl

FAXNUMMER  
--

UW REFERENTIE  
970673/970826

Geachte heer Van Osch,

Het Commissariaat voor de Media heeft op 25 juli 2024 middels publicatie in de Staatscourant bekend gemaakt dat de procedure voor aanwijzing van een lokale publieke media-instelling ter uitvoering van de publieke mediaopdracht in de gemeente Maastricht is opengesteld.

In het kader van deze aanwijzingsprocedure heeft de gemeenteraad op dinsdag 17 december 2024 aanvullende toetsingscriteria vastgesteld - gezien hetgeen is bepaald in artikel 17 van de Beleidsregel aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instellingen.

Via deze weg stellen wij het Commissariaat in kennis van het raadsbesluit. In de bijlage treft u conform uw verzoek een overzicht aan van de vastgestelde aanvullende toetsingscriteria en de bijbehorende beoordelingswijze.

Bij vragen kunt u contact opnemen met mevrouw S.N.M. Pierik (Beleidsmedewerker Cultuur). Zie briefhoofd voor de contactgegevens.

Hoogachtend,

Namens de gemeenteraad,

de griffier,

de voorzitter,



DATUM  
17 december 2024

## BIJLAGE

### Aanvullende toetsingscriteria

1. *De mate waarin de aanvrager middels aanbod en wijze van verspreiding erin slaagt een breed publiek te bereiken, zowel geografisch verspreid over de verschillende wijken van de stad, als onder doelgroepen die extra aandacht vragen zoals ouderen, jongeren, internationals en laaggeletterden. Het resultaat hiervan wordt jaarlijks vastgesteld middels het gemeentelijk media-onderzoek waarbij het weekbereik van de verschillende doelgroepen de belangrijkste indicator is van het welslagen van deze doelstelling.*
2. *De aanvrager overlegt een plan van aanpak om in het (hierboven genoemde) gemeentelijke media-onderzoek door Maastrichtenaars genoemd te worden als meest actuele en betrouwbare nieuwsbron voor Maastrichts nieuws.*
3. *De aanvrager overlegt een begroting waarbij minimaal 20% van de baten bestaat uit eigen inkomsten, niet zijnde extra opdrachten van de gemeente, en geeft aan hoe deze worden gegenereerd.*
4. *De aanvrager is in staat om 24 uur per dag, 7 dagen per week belangrijk nieuws of gebeurtenissen te verslaan, indien passend ook live.*
5. *De aanvrager draagt bij aan het dichten van de kloof tussen politiek en samenleving, anders dan enkel verslag doen van raadsvergaderingen.*
6. *De aanvrager concentreert zich voornamelijk op diens journalistieke rol en brengt voor minimaal 50% van de content verdiepende, onafhankelijke journalistiek, waarmee duiding gegeven kan worden aan politieke en maatschappelijke ontwikkelingen in de stad. De aanvrager volgt kritisch de genomen besluiten van de gemeenteraad en/of het college als controle-instrument van de lokale politiek en hanteert daarbij de code zoals de Nederlandse Vereniging voor Journalistiek heeft geformuleerd.<sup>1</sup>*
7. *De aanvrager presenteert zich via verschillende kanalen en op verschillende platforms. Door het veranderende medialandschap staat crossmedialiteit centraal. De aanvrager is daarom actief via een mix van kanalen, waarbij tenminste de volgende kanalen bedient moeten worden om de content te ontsluiten: radio, tv, internet en lineaire en non-lineaire distributie. De aanvrager geeft inzicht in de plannen voor de komende jaren op het gebied van kanalen en content.*
8. *De aanvrager speelt een actieve rol in het culturele DNA van Maastricht, niet alleen door het culturele aanbod van de stad bij een brede doelgroep (zie 1) onder de aandacht te brengen, maar ook door cultuur- (en mediamakers) een actieve rol te bieden in het creëren van content.*
9. *De aanvrager toont een visie en formuleert een aanpak ten aanzien van het vormen van een streekomroep in streek 77 (Heuvelland Maastricht), welke in lijn zijn met het rijksbeleid en het beleid van de Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO).*

---

<sup>1</sup> Zie <https://www.nvj.nl/themas/journalistieke-praktijk/nvj-code/nvj-code>



DATUM  
17 december 2024

Bijbehorende beoordelingswijze

Elk toetsingscriterium wordt afzonderlijk gewaardeerd. Er wordt hierbij gebruik gemaakt van de cijfers tussen 1 (volstrekt onvoldoende) en 20 (zeer goed) en conform onderstaande toelichting toegepast.

<b>Waardering</b>	<b>Cijfer</b>	<b>Toelichting</b>
Zeer goed	20	Positief; er zijn geen punten van kritiek.
Goed	18	Positief; er zijn bijna geen punten van kritiek.
Ruim voldoende	14	Positief; al zijn er ook enkele punten van kritiek.
Voldoende	12	Al met al positief; er zijn meerdere punten van kritiek maar de positieve elementen hebben nipt de overhand.
Onvoldoende	6	Onder de maat; er zijn enkele positieve elementen maar de punten van kritiek hebben de overhand.
Volstrekt onvoldoende	1	Er zijn (nagenoeg) geen positieve elementen te benoemen.